

單元名稱	認清「正」明才安心		
設計者	高雄市楠梓國小林均翰	領域主題	正字標記
教學對象	國小高年級學生	教學時間	80min
教學先備知識	<p>1. 學生應具有「產品會附有標章」、「標章由政府經由產品檢驗後頒發」。</p> <p>2. 學生應具有基本選購物品的能力，如：價格、需求、安全……。</p>		
設計理念	<p>正字標記的由來已相當久遠，但國人對於正字標記的辨認卻因為時間的流逝而淡忘。本課程透過遊戲以及實際辨認正字標記商品讓學生能夠在日常生活中選購擁有認證的商品，並由自己推廣到家庭進而影響身邊周遭的人。</p>		
單元目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能認識正字標記的結構。 2. 能畫出正字標記。 3. 能了解正字標記的使用。 4. 能解決生活中購買物品的情境問題。 		
能力指標	<p>自然 5-4-1-2-6 養成求真求實的處事態度，不偏頗採證，持平審視爭議</p> <p>社會 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇。 8-3-3 舉例說明人類為何需要透過立法來管理科學和技術的應用。</p> <p>綜合 2-3-3 規劃改善自己的生活所需要的策略與行動 3-3-3 熟悉各種社會資源及支援系統，並幫助自己及他人</p>		
課程綱要	<p>從日常生活中的商品讓學生開始思考產品好壞的標準，再由正字標記的認識與遊戲讓學生清楚了解產品的好壞可以由國家標準把關，最後實際演練生活中選購產品時的情境。</p>		
教學材料準備	套環、正字標記物品、投影機、正字標記閱讀資料、		

	<p>不扣分。</p> <p>我要買「正」記</p> <p>由學生兩兩一組，飾演顧客及販賣者，實際演練購買產品時的行為。</p> <p><參考劇本></p> <p>顧客：請問你們有賣風扇嗎？</p> <p>販賣者：有的。請問您需要哪種？</p> <p>顧客：大一點、風力強一點、另外還需要有「正字標記」的。</p> <p>販賣者：正字標記？</p> <p>顧客：(畫出來給販賣者看)。</p> <p>販賣者：原來是這個，我幫您找找看。</p> <p>販賣者：好的，這是您的風扇，一共980元。</p> <p>顧客：謝謝。</p>	15
	撰寫學習單	10
學習評量	學習單	
參考資料	http://www.cnsmark.org.tw/ 正字標記推廣宣導網站	

附件一

正字標記閱讀資料

正字標記驗證制度係我國為推行國家標準(CNS)，自民國四十年起實施之產品驗證制度；主要藉由核發之正字標記，以彰顯產品品質符合國家標準，且其生產製造工廠採行之品質管理，亦符合國際規範之品質保證制度，使生產廠商藉正字標記之信譽，爭取顧客信賴以拓展市場，消費者亦可經由辨識正字標記簡易地購得合宜的優良產品，權益因此獲得保障。

要通過正字標記的驗證，廠商所生產製造的產品品質必需符合我國國家標準，且其生產製造工廠採用之品質管理系統，亦符合標準檢驗局指定品管制度(目前為國家標準 CNS12681(ISO 9001))品質保證制度，並且標準檢驗局每年還會不定期抽檢，以確保品質之穩定性。也就是說，經由政府嚴格把關，符合國家標準之正字標記，其產品品質絕對值得信賴。

尤其目前許多產品管道來路不明，市面上常出現許多大陸製造或者回收等黑心商品，如：黑心熱水器、浴巾等，危害到民眾的生命安全，標準檢驗局正積極推動消費者辨識若於採購前能認明正字標記之標識，才能所保障。

資料來源：<http://www.cnsmark.org.tw/> 正字標記推廣宣導網站